



SPIRITUOSENHERSTELLER

Berentzen steigert im Halbjahr den Gewinn

Die Berentzen-Gruppe hat im ersten Halbjahr 2021 7,9 Prozent weniger umgesetzt als im Vorjahreszeitraum. Bedingt durch den Lockdown und den angekündigten Verlust eines Lohnfüllvertrages mit PepsiCo erlöste das Unternehmen bis Ende Juni 67,7 Mio. Euro. Während der Umsatz mit Spirituosen um 3,6 Prozent zurückging, verlor das Geschäft mit alkoholfreien Getränken mit 17,7 Prozent deutlich an Umsatz. Aufgrund von Kostensenkungen stieg das Konzern-Ebit derweil um 24 Prozent auf 2,6 Mio. Euro. Für das Gesamtjahr rechnet die Gruppe mit einem Umsatz zwischen 152 Mio. Euro und 158 Mio. Euro. 2020 betrug er 155 Mio. Euro. *pb/lz 32-21*