



BERENTZEN-GRUPPE

Durst auf Leben

Herzlich Willkommen

zur
Hauptversammlung 2026

der
Berentzen-Gruppe Aktiengesellschaft



“

Durch **Tradition** und **Innovation** begeistert **Berentzen** die Menschen **von morgens bis abends** mit den vielfältigsten Getränken!



Herausforderndes Marktumfeld

Trumps Zollpolitik: Fast jeder fünfte verarbeitende Betrieb spürt die Folgen



No-Alcohol-Trend

Marktanteil von alkoholfreien Spirituosen-Alternativen bleibt gering



POLITIK | WIRTSCHAFTSPOLITIK

**Streik, Energiekrise und Marktreformen:
Deutschlands wirtschaftliche Lage**

Harte Zeiten für Spirituosen

Spirituosenmarkt - Deutsche trinken weniger Hochprozentiges als zuvor

**Gen Z trinkt weniger Alkohol –
Spirituosenbranche verliert 830
Milliarden Dollar**

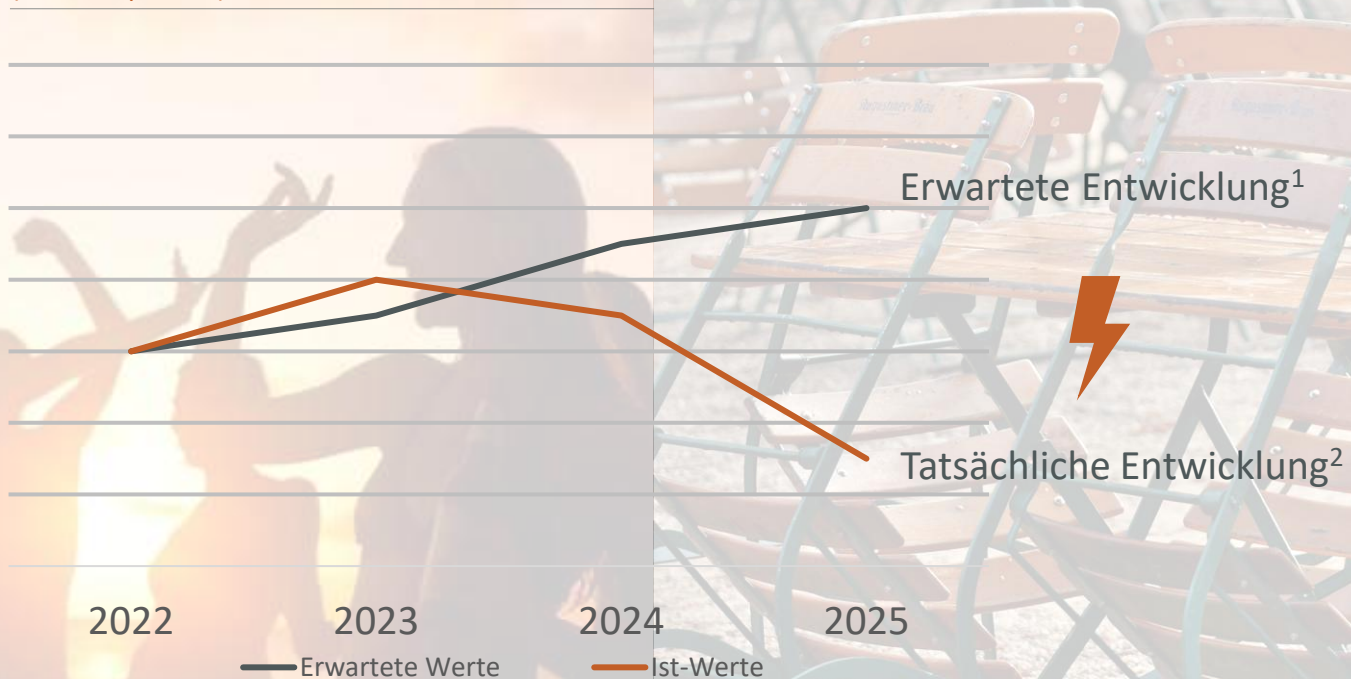
Iran-Krieg: Welche Folgen hat der Krieg für die Wirtschaft?



Der Rebound ist einer neuen Realität gewichen

Erwartete und tatsächliche Marktentwicklung

Marktentwicklung Spirituosen in Deutschland
(Umsatz | Index)



1 | Prognose Statista 2021

2 | Marktforschungsinstitut Circana

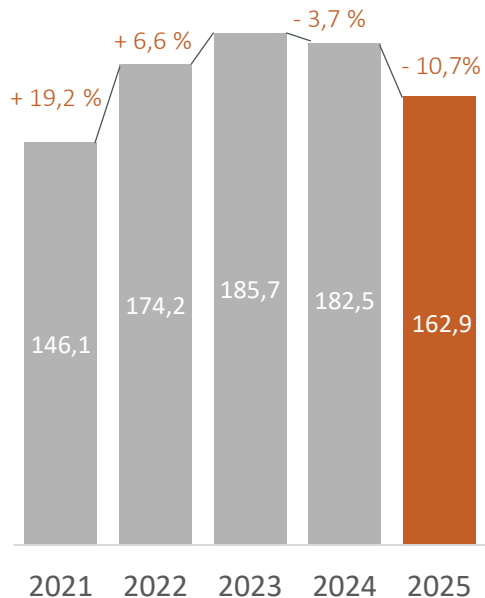


Auswirkungen auf unsere Geschäftsaktivitäten

Kennzahlen 2021 – 2025

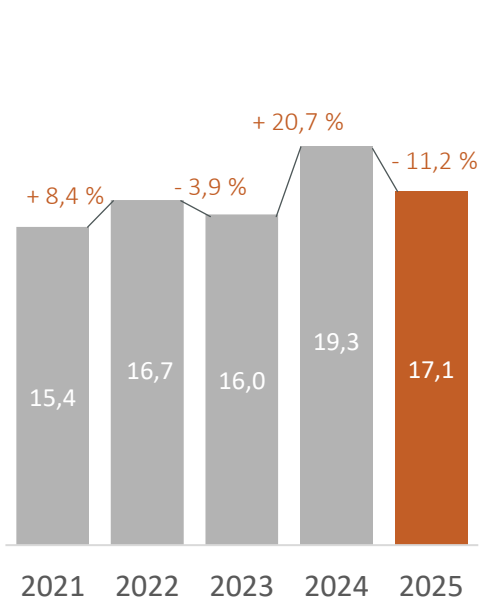
Konzern-Umsatzerlöse

(in Mio. Euro)



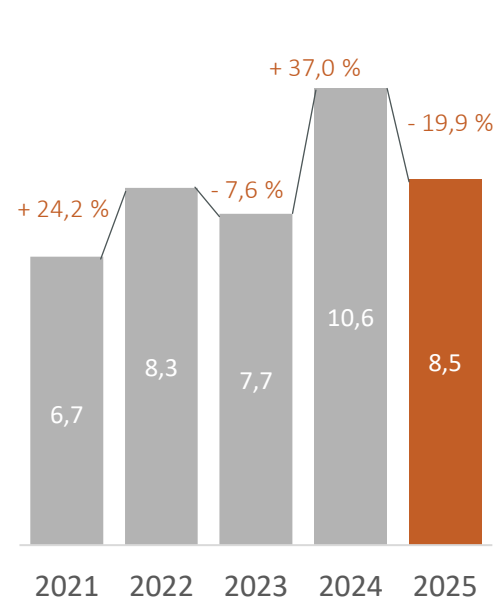
Konzern-EBITDA

(in Mio. Euro)



Konzern-EBIT

(in Mio. Euro)

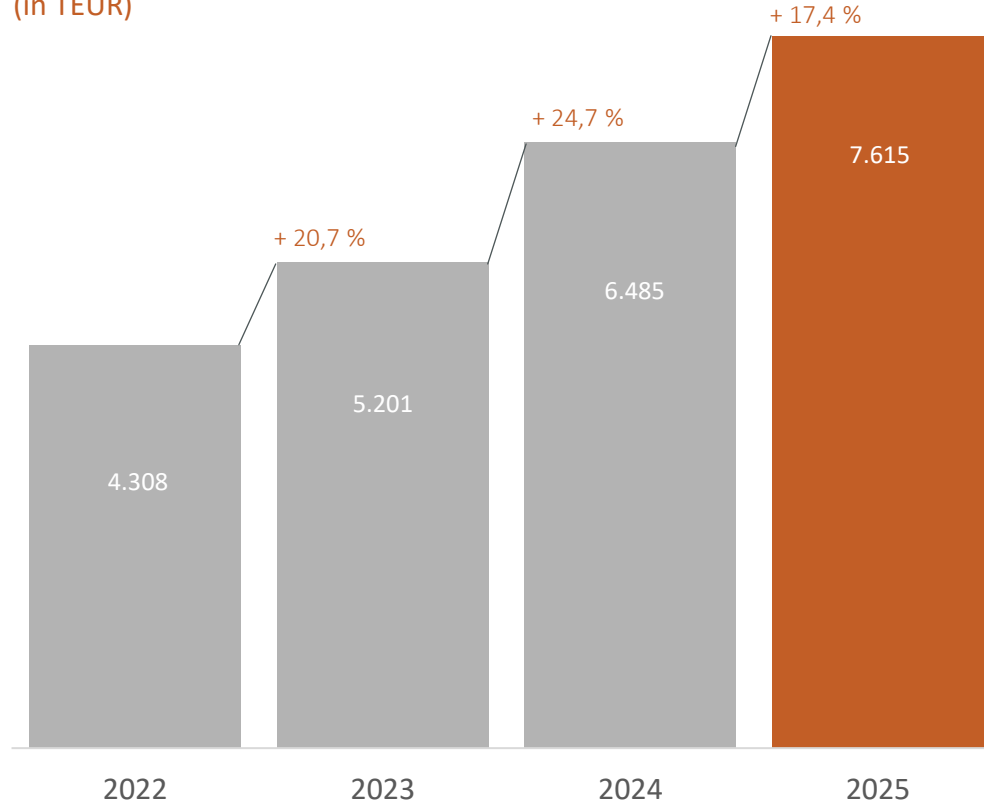




Strategische Kernthemen: Fokusmarke Berentzen

Berentzen Minis entwickeln sich gegen Markttrend deutlich positiv

Umsatzentwicklung Berentzen Minis
(in TEUR)



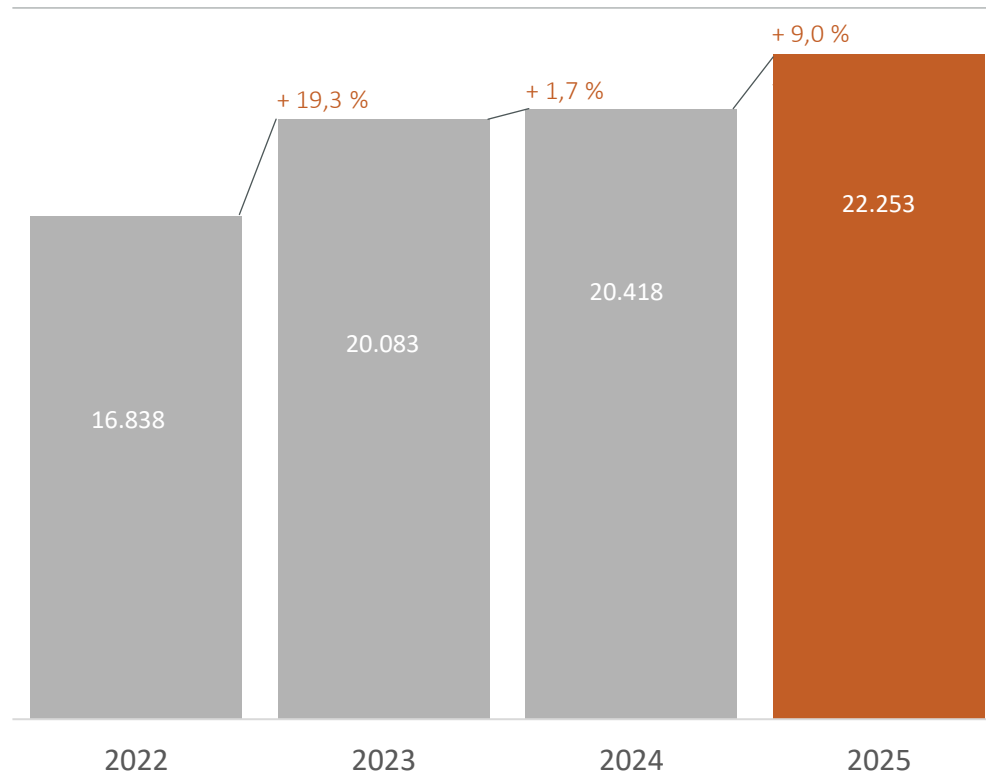


Strategische Kernthemen: Fokusmarke Mio Mio

Mio Mio zurück auf dynamischem Wachstumspfad



Umsatzentwicklung Mio Mio (in TEUR)

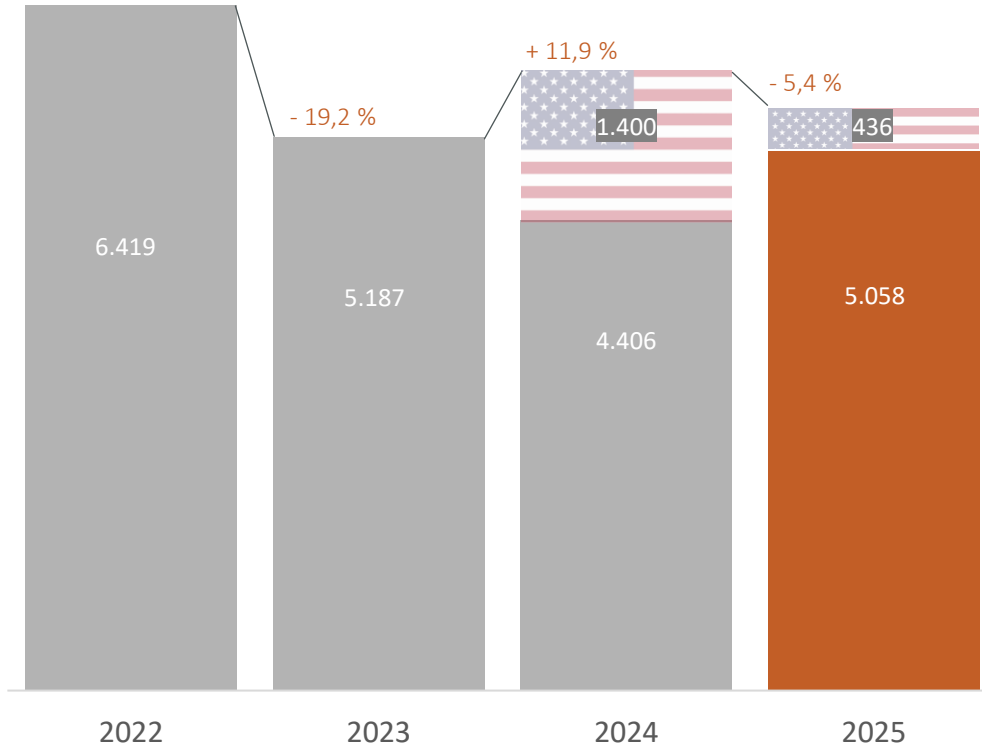




Strategische Kernthemen: Fokusmarke Citrocasa

US-Zollpolitik mit negativem Impact

Umsatzentwicklung Fruchtpressen
(in TEUR)



Unsere Konzernstrategie



BERENTZEN EVOLVE 2030

Serving the evolution of consumer behavior



Die Welt verändert sich

Nachhaltige Transformation der Gesellschaft und der Konsumentenbedürfnisse hat begonnen

Medizinreport

Gesundheitstrend Longevity: Auf der Suche nach dem Jungbrunnen



Deutsche Wirtschaft weiter in Schwächephase

SPIRITUOSEN

Spirituosenmarkt vor herausfordernden Zeiten

Trübe Konsumstimmung

Verbraucher bleiben vorsichtig

Stand: 29.01.2025 09:29 Uhr

Verbraucher

GfK-Konsumstimmung trübt sich weiter ein

Sober Curiosity: Warum immer mehr junge Menschen auf Alkohol verzichten

Studie zum Getränkemarkt: Prost auf die Gesundheit!

SPIRITUOSENMARKT

Deutsche trinken weniger Hochprozentiges als zuvor



Droht Nachtleben großes Sterben?

Wie Deutschlands Clubs um Party-Nachwuchs ringen

GfK-Konsumklima

Kauflaune deutscher Verbraucher lässt weiter nach

Das Konsumklima in Deutschland ist von Unsicherheit geprägt. Verbraucher erwarten weniger Einkommen – also kaufen sie weniger und legen mehr Geld zurück.

Aktualisiert am 26. Februar 2025, 11:32 Uhr © Quelle: ZEIT ONLINE, dpa, Reuters, akf

Neuartige Marken und Produkte



Neue Märkte



Neue Vertriebskanäle

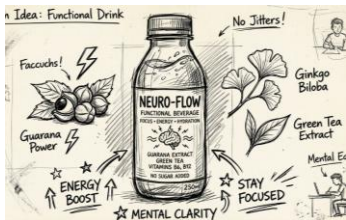




Neuartige Marken und Produkte

Aussichtsreiche Konzepte mit exzellentem Marktpotenzial

Functional Lifestyle Drink

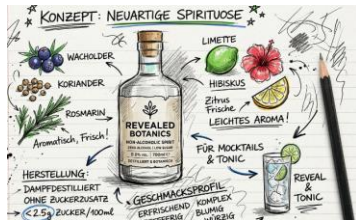


z.B.



Launchphase

No / Low Spirituose



z.B.



Konzeptphase

Juice Dispenser



z.B.



Entwicklungsphase

Limited Editions



z.B.



Launchphase



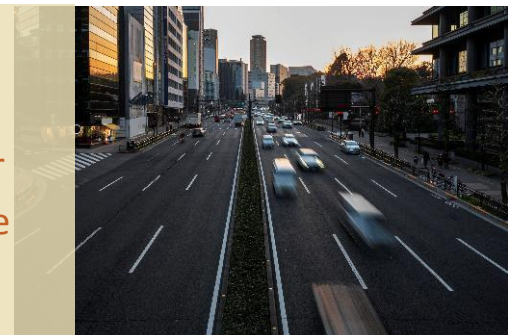
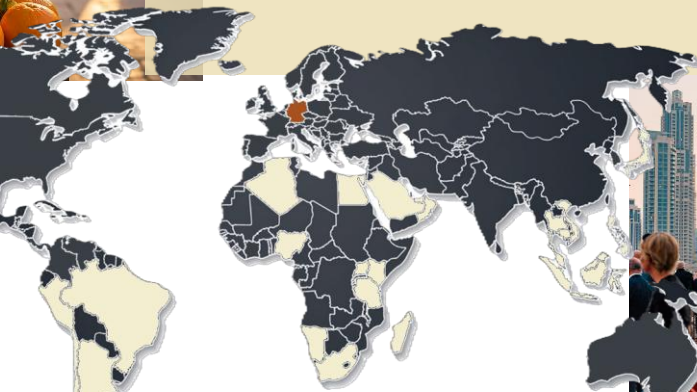
Neue Märkte

Emerging Markets mit Potenzial für weitere Internationalisierung



Zahlreiche internationale Märkte verändern sich.

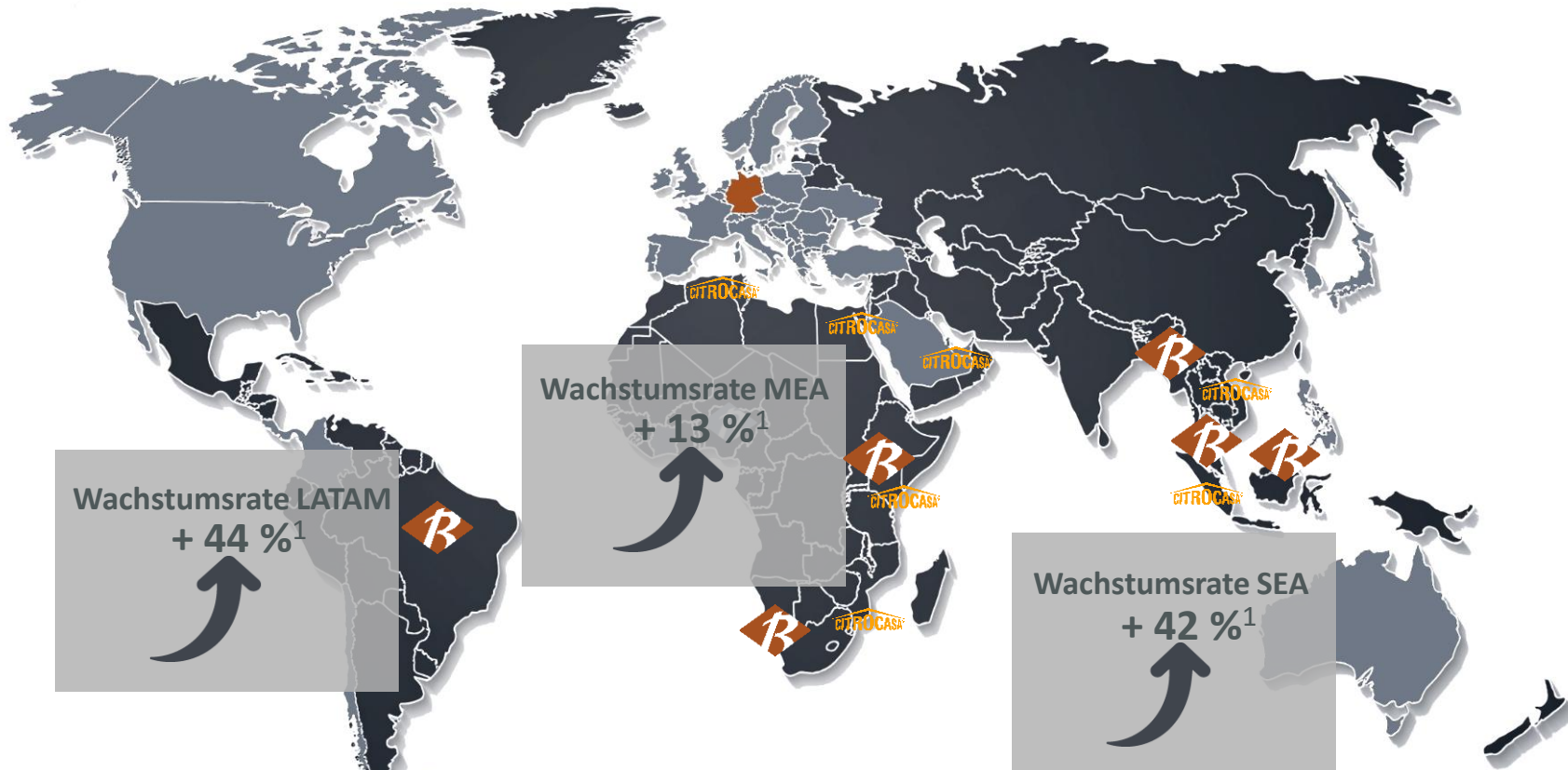
In Emerging Markets treibt die steigende Kaufkraft einer wachsenden Mittelschicht die Nachfrage an und lässt die Wirtschaft wachsen. Die zunehmende Urbanisierung verändert Konsumgewohnheiten und -gelegenheiten.





Neue Märkte

Eintritt in Wachstumsregionen. Potential für Premium-Handelsmarken und Citrocasa



1 | Kaufkraftindexentwicklung 2022-2025 in Top 5 Metropolen (Numbeo)



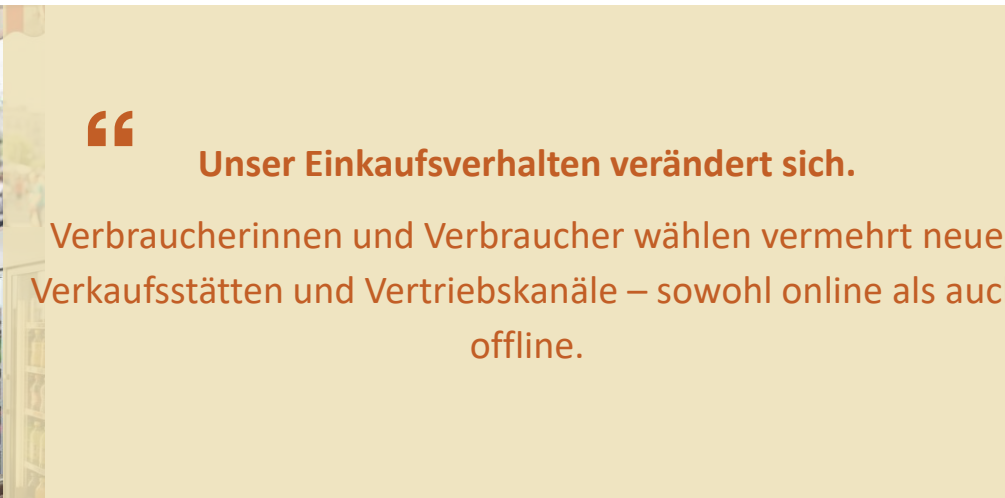
Neue Vertriebskanäle

Verändertes Einkaufsverhalten schafft weitere Absatzmöglichkeiten

“

Unser Einkaufsverhalten verändert sich.

Verbraucherinnen und Verbraucher wählen vermehrt neue Verkaufsstätten und Vertriebskanäle – sowohl online als auch offline.



Berentzen



CITROCASA®
PERFORMING FRESHNESS



MIO
MIO

Potenziale bisheriger Kernthemen

P
R
PABST & RICHARZ



Scaling the Core

Bestehende Themen bleiben relevant und werden ausgebaut

Berentzen Minis all year long



Puschkin mit vollständigem Neuaufschlag



Premiumkonzepte in Europa



Mio Mio: Markteintritt Europa & Neue Gebilde



Forcierung XPro und Fantastic 2.0





Erste Schritte im Jahr 2026



JUMA

Puschkin



HIER KOMMT
FEIERN
ZUM TRAGEN!



Berentzen & Strothmann





MID MIO





PABST & RICHARZ



Citrocasa



Herzlichen Dank für Ihr Vertrauen!





GuV der Berentzen-Gruppe 2025

Deutlich positives Konzernergebnis erzielt

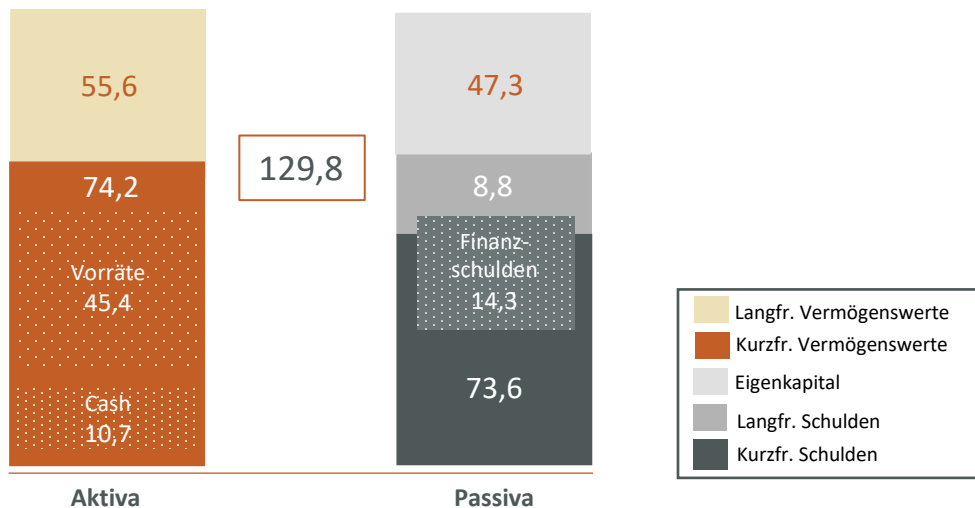
	2025		2024		Veränderung	
	TEUR	%	TEUR	%	TEUR	%
Konzernbetriebsergebnis bzw. -EBIT	8.458	5,2	10.553	5,8	- 2.095	- 19,9
Ergebnis aus der Nettoposition der monetären Posten gemäß IAS 29	- 1.120	- 0,7	- 1.715	- 0,9	+ 595	+ 34,7
Ergebnisondereffekte	0	0,0	- 4.760	- 2,6	- 4.760	> - 100,0
Finanz- und Beteiligungsergebnis	- 3.383	- 2,1	- 4.622	- 2,6	+ 1.239	+26,8
Konzernergebnis vor Steuern	3.955	2,4	- 544	- 0,3	+ 4.499	> + 100,0
Ertragssteueraufwand	1.590	1,0	708	0,4	+ 882	+ 124,6
Konzernergebnis	2.365	1,5	- 1.252	- 0,7	+ 3.617	> + 100,0



Bilanz (in Mio. EUR)

Wesentliche Kennzahlen mit erfreulicher Entwicklung

31.12.2025



Eigenkapitalquote

	2025	2024	2023
👍	36,5%	33,9%	32,6%

Nettoverschuldung

	2025	2024	2023
👍	3,7 EURm	6,6 EURm	6,8 EURm

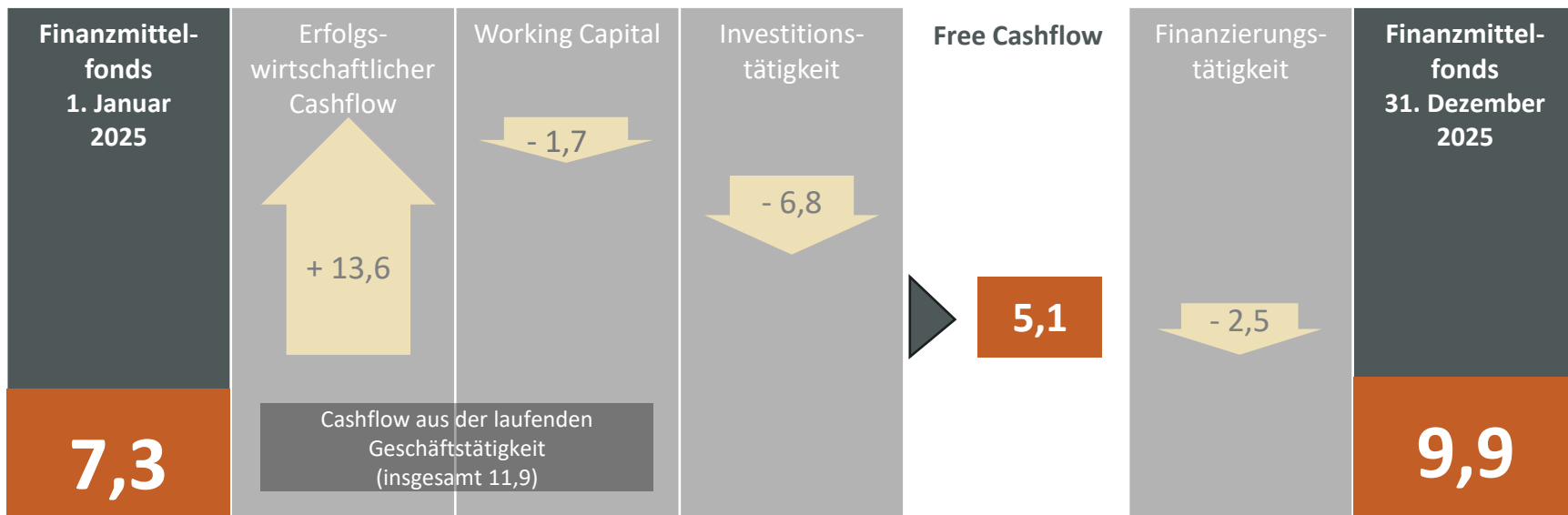
Dynamischer Verschuldungsgrad

	2025	2024	2023
👍	0,21	0,34	0,43



Konzern-Kapitalflussrechnung 2025 (in Mio. EUR)

Free Cashflow nahezu verdoppelt



2024

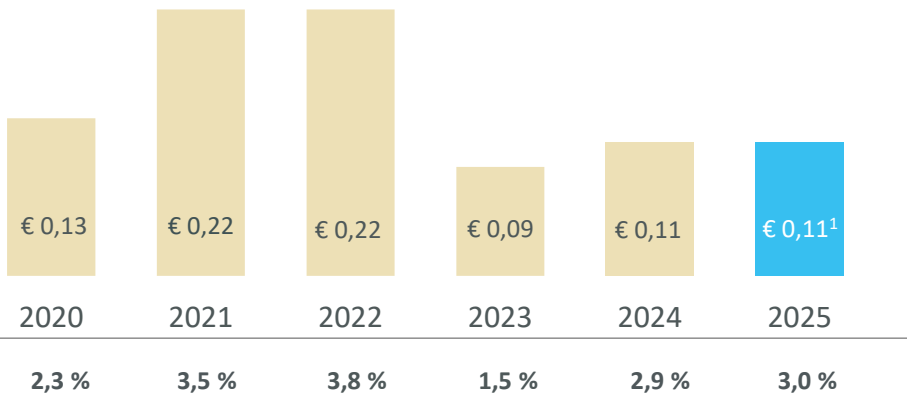




Dividende

Dividendenrendite höher als im Vorjahr

Dividendenentwicklung



¹ | Dividendenvorschlag von Aufsichtsrat und Vorstand der Berentzen-Gruppe Aktiengesellschaft



Prognose 2026

Umsatzwachstum erwartet

	2025	Erwartung 2026 Minimum	Erwartung 2026 Maximum
Konzernumsatzerlöse ¹	162,9	163,0	173,0
Konzern-EBITDA ¹	17,1	16,1	18,1
Konzern-EBIT ¹	8,5	7,0	9,0
Erfolgswirtschaftlicher Cashflow ¹	13,6	12,1	13,3
Dynamischer Verschuldungsgrad	0,21	0,04	0,24



Sustainability

Neue Nachhaltigkeitsstrategie implementiert

Bis 2023

u.a.

- Erste ESG-Strategie
- Beitritt UN Global Compact
- PV-Anlagen an Produktionsstandorten
- Entwicklung und Aktualisierung der Berentzen Kodizes
- Digitales Hinweisgebersystem
- Integration ESG in Konzernführungsreis
- Beitritt Arbeitssicherheitskampagne "Vision Zero"

2024

u.a.

- Business Partner-Screening zur Optimierung von Lieferketten
- Vorbereitung CSRD und EU-Taxonomie

2025

u.a.

- Einführung der neuen ESG-Strategie
- Veröffentlichung eines neuen Lieferantenkodex
- Nachwuchskräfteprogramm „B-Talent“

2026

u.a.

- Umstellung von Heizöl auf Biogas am Standort Minden
- Power-to-Heat-Konzept am Standort Haselünne



Herzlichen Dank für Ihr Vertrauen!

