



BERENTZEN-GRUPPE  
Durst auf Leben

2026



# Die Berentzen-Gruppe ...

Spirituosen, Alkoholfreie Getränke, Frischsaftsysteme –  
in diesen drei Geschäftsbereichen ist die Berentzen-Gruppe tätig.

Vor über 260 Jahren wurde Berentzen im emsländischen Haselünne gegründet.  
Die Erfindung des Apfelsafts 1976 machte das Unternehmen dann deutschlandweit bekannt. Heute steht die Unternehmensgruppe für unterschiedlichste Getränkekonzeptheit und Innovationen.

**In Supermärkten sowie in der Gastronomie & Hotellerie sind wir zu finden,  
bei den Menschen sind wir zu Hause.**

**Wecken den Durst auf Leben.**

Heute in über 60 Ländern der Welt.



## Purpose

Berentzen weckt den **Durst auf Leben**.

Wir lassen die Menschen in der Gemeinschaft mehr Lebendigkeit, frischen Optimismus und Lebensfreude spüren.



## Vision

Durch Tradition und Innovation begeistert Berentzen die Menschen von morgens bis abends **mit den vielfältigsten Getränken!**



## Kompetenzen

Wir sind ...

... kreative Lösungsfnder

... agile Veränderer

... verantwortungsvolle Macher

... engagierte Teamplayer



## Werte

### Wertschätzung

Gegenüber unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, gegenüber Umwelt und Gesellschaft und unseren Marken und Produkten.

### Offenheit

Gegenüber Veränderung und Wandel, gegenüber Disruption und neuen Ideen und in der Kommunikation.

### Tradition

Bei der Wahrung unserer Herkunft, beim Anspruch an die Qualität und beim Fokus auf die Nachhaltigkeit.

### Verantwortung

Für Mensch und Umwelt, in allen Entscheidungen und Aktivitäten, von jedem Einzelnen und als Gemeinschaft.

# Die Berentzen-Gruppe in Zahlen





# Willkommen an unseren Standorten

An unseren Standorten rollen jährlich rund 175 Mio. Flaschen vom Band. An unserem Standort **Minden** sind dies alle Spirituosen der Berentzen-Gruppe.

In **Haselünne** und in drei Partnerbetrieben werden alkoholfreie Getränke produziert.

In **Linz** dreht sich alles um Frischsaftsysteme.

In **Istanbul** wird ein Teil des Auslandsgeschäfts geführt.

## Internationalisierung

In immer mehr Ländern sind unsere Produkte zu finden. Wir arbeiten weiter an unserer internationalen Distribution – denn Lebensfreude ist ein universelles Gut!



# Gemeinsam für mehr Lebensfreude

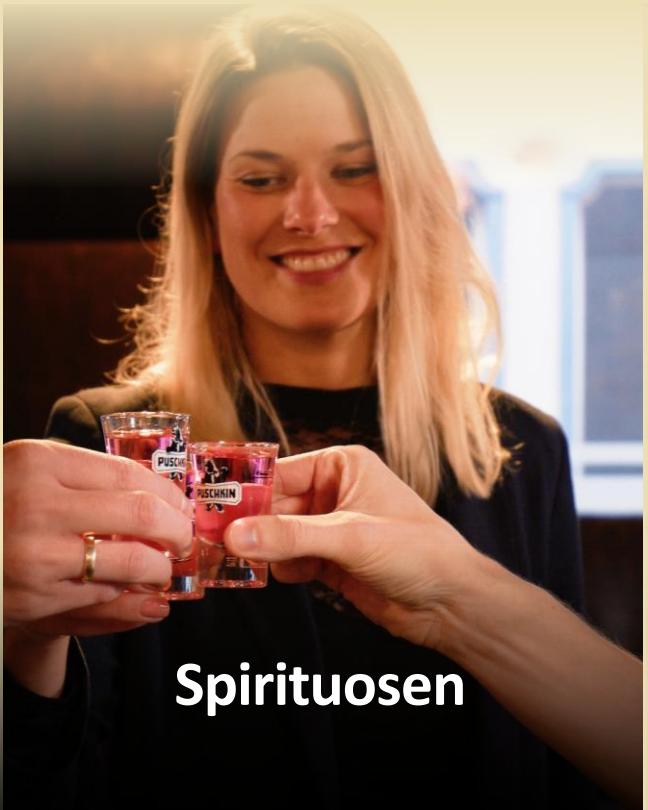
In unserer Unternehmensgruppe sind dank ganz unterschiedlicher Produkte und Geschäftsbereiche verschiedenste Expertisen gefragt. Von Destillation bis Marketing, von Rum bis Orangensaft, von Haselünne bis Istanbul.

Alle rund 430 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern geben Tag für Tag ihr Bestes, um den Durst auf Leben zu stillen.

Was unsere **Mitarbeiterinnen**  
und **Mitarbeiter** sagen?



# Unsere Geschäftsbereiche



Spirituosen



Alkoholfreie  
Getränke



Frischsaftsysteme



## Unsere Markenspirituosen

### Lebensfreude pur

Mit unseren Dachmarken Berentzen und Puschkin sind wir in Europa einer der führenden Hersteller im Bereich fruchtige Spirituosen und Marken Wodka. Doch nicht nur diese beiden Marken sind Plattformen für nationales wie internationales Wachstum.

Mit einem breiten Markenportfolio erfüllen wir fast alle Wünsche – von Korn bis Rum, von Premium- bis Mittelpreisprodukte.

Cheers!

Berentzen



TRES PAÍSES  
PREMIUM RUM

DOORNKAAT  
NORDEN  
SEA SALT GIN

Echt<sup>®</sup>  
Stönsdorfer

Dirty Harry  
LAKRITZ-LIKÖR

Hansen  
RUM

Strothmann  
ORIGINAL

SPRINGER  
URVATER

POLAR

BOMMERLUNDER  
Aquaavit  
seit 1760

Doornkaat  
Männlich. Markant. Dreifach gebrannt.



## Unsere Markenspirituosen



# Unsere Handels- und Zweitmarken



## Individuelle Konzepte

Die Handels- und Zweitmarken der Unternehmensgruppe werden durch die Tochtergesellschaft Pabst & Richarz Vertriebs GmbH vermarktet. Sie überzeugen den Handel nicht nur mit exzellenter Qualität und hoher Kundenorientierung, sondern auch mit neuen kundenindividuellen Produkt- und Marketingkonzepten.

So werden neben dem wichtigen Preiseinstiegsgeschäft auch die Entwicklung, Herstellung und der Vertrieb von Premiumkonzepten vorangetrieben.



**PABST & RICHARZ**



## Unsere Handels- und Zweitmarken





# Unsere Alkoholfreien Getränke

## Von Mineralwasser bis koffeinhaltige Limonade

Unser Tochterunternehmen Vivaris entwickelt, produziert und vertreibt eine bunte Vielfalt alkoholfreier Getränke. Dabei setzen wir zum einen auf unsere nationale Marke Mio Mio, die mittlerweile nicht nur in Deutschland für ihre belebende Wirkung und ihren szenigen Charakter bekannt ist.

Zum anderen sind eine Vielzahl regionaler Produkte Teil des Vivaris-Portfolios – von Mineralwasser über Limonaden bis hin zu Wellnessgetränken. Hergestellt werden alle unsere alkoholfreien Produkte an insgesamt vier Standorten in Deutschland.





## Unsere Alkoholfreien Getränke





## Unsere Frischsaftsysteme

Was als innovatives Unternehmen mit einer besonderen Leidenschaft für frisch gepressten Orangensaft begann, wurde zu einer internationalen Marke in Gastronomie und Lebensmittelhandel. Citrocasa ist die führende Marke für Premium Saftpressen mit Fokus auf Produktqualität und conveniente Bedienung.

Für das beste Safterlebnis bieten wir mit Frutas Naturales außerdem Orangen an, die voll reif vom Baum geerntet werden.

Sie sind nach der Ernte unbehandelt und werden ausschließlich mit Trinkwasser gereinigt. Natürlichkeit, ganzjährige Verfügbarkeit und Perfektion bis ins kleinste Detail – das ist es, was Frutas Naturales aus macht!



**FRUTAS**  
NATURALES



## Unsere Frischsaftsysteme



# ESG-Strategie

## Dreiklang



Reducing Carbon.



Empowering People.



Reinforcing Resilience.



## Nachhaltigkeit

### Reducing Carbon

Wir setzen uns Klimaziele, um dauerhafte Wettbewerbsvorteile zu sichern, den steigenden Kunden- und Marktanforderungen gerecht zu werden und gleichzeitig langfristig Kosten zu senken. Damit leisten wir einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz und stellen uns unabhängiger und zukunftssicher auf.

### Empowering People

Wir setzen uns Nachhaltigkeitsziele im Bereich Social, um die Gesundheit, Motivation und Mitarbeiterproduktivität zu fördern, die Mitarbeitergewinnung und -entwicklung sicherzustellen sowie die Mitarbeiterbindung zu stärken.

### Reinforcing Resilience

Wir befähigen unsere Organisation in Zeiten zunehmender globaler Krisen, Herausforderungen frühzeitig zu erkennen und zu bewältigen. Damit wenden wir materiellen und immateriellen Schaden vom Unternehmen ab.



BERENTZEN-GRUPPE  
Durst auf Leben

## Kontakt

**Lea Dulle**

05961 502-221

[lea.dulle@berentzen.de](mailto:lea.dulle@berentzen.de)