



BERENTZEN-GRUPPE  
Durst auf Leben

2025



## Die Berentzen-Gruppe ...

Spirituosen, Alkoholfreie Getränke, Frischsaftsysteme –  
in diesen drei Geschäftsbereichen ist die Berentzen-Gruppe tätig.

Vor über 260 Jahren wurde Berentzen im emsländischen Haselünne gegründet.  
Die Erfindung des Apfelkorns 1976 machte das Unternehmen dann deutschland-  
weit bekannt. Heute steht die Unternehmensgruppe für unterschiedlichste  
Getränkekonzepte und Innovationen.

**In Supermärkten sowie in der Gastronomie & Hotellerie sind wir zu finden,  
bei den Menschen sind wir zu Hause.**

**Wir wecken den Durst auf Leben.**

**Heute in über 60 Ländern der Welt.**



## Purpose

Berentzen weckt den **Durst auf Leben**.  
Wir lassen die Menschen in der Gemeinschaft mehr  
Lebendigkeit, frischen Optimismus und Lebensfreude  
spüren.



## Vision

Durch Tradition und Innovation begeistert Berentzen die  
Menschen von morgens bis abends **mit den vielfältigsten  
Getränken!**





## Kompetenzen

Wir sind ...

... kreative Lösungsfinder

... agile Veränderer

... verantwortungsvolle Macher

... engagierte Teamplayer



## Werte

### Wertschätzung

Gegenüber unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, gegenüber Umwelt und Gesellschaft und unseren Marken und Produkten.

### Offenheit

Gegenüber Veränderung und Wandel, gegenüber Disruption und neuen Ideen und in der Kommunikation.

### Tradition

Bei der Wahrung unserer Herkunft, beim Anspruch an die Qualität und beim Fokus auf die Nachhaltigkeit.

### Verantwortung

Für Mensch und Umwelt, in allen Entscheidungen und Aktivitäten, von jedem Einzelnen und als Gemeinschaft.

# Die Berentzen-Gruppe in Zahlen





# Willkommen an unseren Standorten

An unseren Standorten rollen jährlich rund 175 Mio. Flaschen vom Band. An unserem Standort **Minden** sind dies alle Spirituosen der Berentzen-Gruppe.

In **Haselünne** und in drei Partnerbetrieben werden alkoholfreie Getränke produziert.

In **Linz** dreht sich alles um Frischsaftsyste.me.

In **Istanbul** wird ein Teil des Auslandsgeschäfts geführt.

## Internationalisierung

In immer mehr Ländern sind unsere Produkte zu finden. Wir arbeiten weiter an unserer internationalen Distribution – denn Lebensfreude ist ein universelles Gut!



# Gemeinsam für mehr Lebensfreude

In unserer Unternehmensgruppe sind dank ganz unterschiedlicher Produkte und Geschäftsbereiche verschiedenste Expertisen gefragt. Von Destillation bis Marketing, von Rum bis Orangensaft, von Haselünne bis Istanbul.

**Alle rund 430 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern geben Tag für Tag ihr Bestes, um den Durst auf Leben zu stillen.**

Was unsere **Mitarbeiterinnen**  
und **Mitarbeiter** sagen?

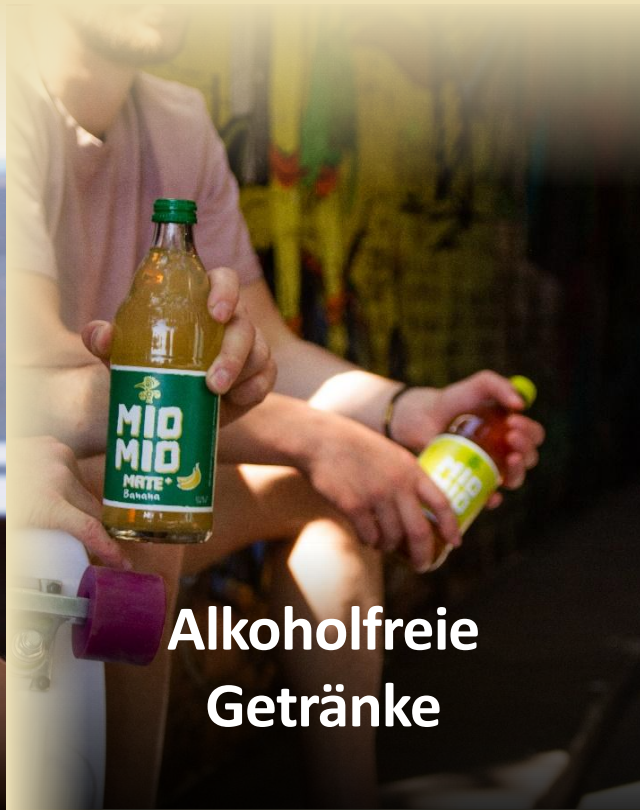




# Unsere Geschäftsbereiche



**Spirituosen**

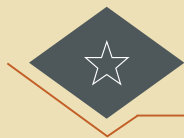


**Alkoholfreie  
Getränke**



**Frischsaftsysteme**





## Unsere Markenspirituosen

### Lebensfreude pur

Mit unseren Dachmarken Berentzen und Puschkin sind wir in Europa einer der führenden Hersteller im Bereich fruchtige Spirituosen und Marken Wodka. Doch nicht nur diese beiden Marken sind Plattformen für nationales wie internationales Wachstum.

Mit einem breiten Markenportfolio erfüllen wir fast alle Wünsche – von Korn bis Rum, von Premium- bis Mittelpreisprodukte.

Dabei schauen wir gerne über den Tellerrand hinaus, zuletzt haben wir mit dem Kauf der Marke Goldkehlchen das Trendsegment Cider für uns entdeckt.

**Cheers!**

**Berentzen**



DOORNKAAT  
**NORDEN**  
SEA SALT GIN



**Dirty Harry**  
LAKRITZ-LIKÖR



**Strothmann**  
ORIGINAL



**BOMMERLUNDER**  
*Aquavit*  
seit 1760

**Doornkaat**  
Männlich. Markant. Dreifach gebraut.





# Unsere Handels- und Zweitmarken

## Individuelle Konzepte

Die Handels- und Zweitmarken der Unternehmensgruppe werden durch die Tochtergesellschaft Pabst & Richarz Vertriebs GmbH vermarktet. Sie überzeugen den Handel nicht nur mit exzellenter Qualität und hoher Kundenorientierung, sondern auch mit neuen kundenindividuellen Produkt- und Marketingkonzepten.

So werden neben dem wichtigen Preiseinstiegsgeschäft auch die Entwicklung, Herstellung und der Vertrieb von Premiumkonzepten vorangetrieben.



PABST & RICHARZ

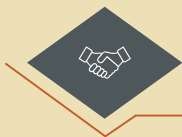




Unsere Handels-  
und Zweitmarken







## Unsere Alkoholfreien Getränke

### Von Mineralwasser bis koffeinhaltige Limonade

Unser Tochterunternehmen Vivaris entwickelt, produziert und vertreibt eine bunte Vielfalt alkoholfreier Getränke. Dabei setzen wir zum einen auf unsere nationale Marke Mio Mio, die mittlerweile nicht nur in Deutschland für ihre belebende Wirkung und ihren szenigen Charakter bekannt ist.

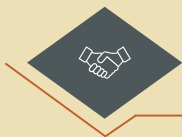
Zum anderen sind eine Vielzahl regionaler Produkte Teil des Vivaris-Portfolios – von Mineralwasser über Limonaden bis hin zu Wellnessgetränken. Hergestellt werden alle unsere alkoholfreien Produkte an insgesamt vier Standorten in Deutschland.





Unsere  
Alkoholfreien Getränke





## Unsere Frischsaftsysteme

Was als innovatives Unternehmen mit einer besonderen Leidenschaft für frisch gepressten Orangensaft begann, wurde zu einer internationalen Marke in Gastronomie und Lebensmittelhandel. Citrocasa ist die führende Marke für Premium Saftpressen mit Fokus auf Produktqualität und conveniente Bedienung. Für das beste Safterlebnis bieten wir mit Frutas Naturales außerdem Orangen an, die voll reif vom Baum geerntet werden.

Sie sind nach der Ernte unbehandelt und werden ausschließlich mit Trinkwasser gereinigt. Natürlichkeit, ganzjährige Verfügbarkeit und Perfektion bis ins kleinste Detail – das ist es, was Frutas Naturales aus macht!



**FRUTAS**  
NATURALES





## Unsere Frischsaftsysteme







# Nachhaltigkeit

---

## People

Wir verstehen uns als verantwortungsvoller Arbeitgeber und Teil der Gesellschaft.

## Planet

Wir sehen es als Teil unserer unternehmerischen Verantwortung an, die natürliche Lebensgrundlage für nachfolgende Generationen zu erhalten.

## Products

Wir stehen für verantwortungsvoll hergestellte und zu genießende Produkte in nachhaltigen Verpackungen – heute und in Zukunft.

People

0 Null Unfälle und  
verbesserte Gesundheit



Products

100 Einhundert  
nachhaltige Produkte



Planet

100 Einhundert Prozent  
Ressourceneffizienz





BERENTZEN-GRUPPE  
Durst auf Leben

## Kontakt

**Lea Dulle**

05961 502-221

[lea.dulle@berentzen.de](mailto:lea.dulle@berentzen.de)