



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

Für den Bereich **Marketing** der Berentzen-Gruppe Aktiengesellschaft am Standort in Haselünne suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Marketing Manager Spirituosen (m/w/d)

Ihre Aufgabe:

- Marketingseitige Steuerung des gesamten Spirituosen-Markenportfolios inklusive der Steuerung der übergeordneten Unternehmens- und Marketing-Ziele
- Planung und Umsetzung von Brand Building Projekten für das Markenportfolio sowie Innovations- und Renovationsmaßnahmen unter Berücksichtigung von Trends und Entwicklungen am Markt, Steuerung des gesamten Innovationsprozesses mit den relevanten Abteilungen im Unternehmen sowie externen Agenturen
- Verantwortung für die ganzheitliche Spirituosen-Kommunikationsstrategie im deutschen Markt
- Erarbeitung und ständige Aktualisierung von spezifischen Marketingstrategien am POS/POD auf Dachmarken- und Produktebene unter Berücksichtigung aller relevanten (Trade-) Marketing Tools
- Steuerung der Kreativ- und Mediaagenturen sowie sonstiger Marketing-Dienstleister
- Internes Schnittstellenmanagement insbesondere mit dem Vertrieb Marke sowie die aktive Bereitstellung relevanter Tools und VKF-Maßnahmen für die Vertriebsmannschaft
- Beobachtung und Analyse aller internen und externen Kennziffern insbesondere der Absatz-, Umsatz-, Distributions- und Deckungsbeitragsentwicklung für die betreuten Produkte und/oder Produktgruppen
- Aktions-, Maßnahmen- und Timing-Kontrolle im Rahmen der gesetzten Ziele
- Planung, Steuerung, Kontrolle und Erfolgsmessung für das zugeordnete Marketingbudget
- Disziplinarische Führung des Marketingteams Spirituose und Vertretungsfunktion der Leitung Corporate Marketing und Unternehmensstrategie
- Koordination der Analyse des Spirituosen-Marktes mit der internen Marktforschungsabteilung hinsichtlich der Verwendungs- und Verwenderstrukturen sowie des Wettbewerbsumfeldes

Ihr Profil:

Sie haben ein betriebswirtschaftliches oder kommunikationswissenschaftliches Studium (Uni/FH) mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation erfolgreich abgeschlossen und können bereits auf eine mehrjährige Berufserfahrung im Konsumgütermarketing/Produktmanagement (FMCG, idealerweise Food/Getränke) zurückblicken. Sie sind außerdem erfahren in der Führung von Mitarbeitern und besitzen umfassende Erfahrung im Einsatz vielfältiger Instrumente der Marketingkommunikation mit Schwerpunkt B2C. Zudem besitzen Sie ein Gespür für Marken und Konsumenten und können Erfahrung in der Führung von Werbe- und Mediaagenturen vorweisen.

Persönlich überzeugen Sie durch Ihre zielorientierte, pragmatische und dynamische Arbeitsweise. Darüber hinaus zeichnen Sie Verhandlungsgeschick, Kreativität,



BERENTZEN-GRUPPE
Durst auf Leben

Durchsetzungsvermögen, Vertriebsorientierung und Kommunikationsgeschick aus. Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, fundierte IT- und PC-Anwenderkenntnisse inkl. der Microsoft Office Anwendungen sowie Kenntnisse in SAP R/3 runden Ihr Profil ab.

Ihr Profil passt zu uns?

Und Sie möchten mit Engagement und Initiative Ihren persönlichen Beitrag zum gemeinsamen Erfolg leisten? Dann freuen wir uns Sie kennen zu lernen! Senden Sie uns bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühesten Eintrittstermins.

Berentzen-Gruppe Aktiengesellschaft
Personal und Organisation
Frau Christiane Hanenkamp
Ritterstraße 7 • 49740 Haselünne
jobs@berentzen.de